

Gegantisme turístic i nanisme urbanístic a les Illes Balears

Sara Sánchez Bernabeu

La condició insular té múltiples efectes sobre la biogeografia i les activitats humanes que es desenvolupen a les illes. Els biogeògrafs sovint parlen de nanisme i gegantisme per a referir-se a aquests tipus d'efectes. Uns efectes que, segons quins casos, es poden veure també reflectits en alguns tipus d'actuacions humanes, com la urbanització i el turisme. Amb l'exemple de les Illes Balears, en la conferència que impartí Onofre Rullan, catedràtic de Geografia de la Universitat de les Illes Balears, el 14 de juny del 2022 a la seu de l'Institut d'Estudis Catalans a Barcelona, es contextualitzà aquesta qüestió a la Mediterrània occidental europea. Inicialment, la conferència s'havia de titular “La condició insular en geografia. Una visió des de la Mediterrània occidental”, però de bell antuvi en proposà un altre: “Gegantisme turístic i nanisme urbanístic a les Illes Balears”.

La intervenció de Rullan s'organitzà en sis parts. La primera sobre la condició insular, definint termes com insularitat, aïllament o “illeïtat”. En segon lloc, sobre els gegantismes i nanismes territorials insulars. Dedicà la tercera als canvis en la condició insular. En quart lloc, mostrà mapes que reflecteixen l'evolució de l'oferta de places turístiques a les Illes Balears, introduint així el gegantisme turístic. Després, explicà el nanisme urbanístic en aquest territori. Finalment, exposà diverses iniciatives i tendències polítiques que es donen actualment a les Illes Balears sobre la problemàtica plantejada: el gegantisme turístic i nanisme urbanístic. En aquesta última part presentà mesures i lleis de protecció i també algunes mesures proactives que poden afectar l'activitat de les empreses. Acabà afirmant que en qualsevol territori on hi hagi gegantisme turístic i nanisme urbanístic, el sòl urbà i urbanitzable ateny preus molt elevats degut a aquests dos fenòmens. Posteriorment, s'encetà un animat debat amb l'assistència a la sala.

* * *